

# WIR SUCHEN DICH!

Als von der IHK ausgezeichneter Ausbildungsbetrieb freuen wir uns über Interessenten für den Beruf des / der

## TOURISTIKKAUFMANNS / FRAU

(m/w/d, ab 08/2025).



**MACH REISEN ZU DEINEM JOB!**

### Wir bieten dir:

- Eine interessante und abwechslungsreiche Ausbildung
- 30 Tage Urlaub im Jahr
- Flexible Arbeitszeiten
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Gesundheitsfördernde Maßnahmen
- Ergonomischer Arbeitsplatz
- Fitnessraum
- ... und vieles mehr

### BEHRINGER TOURISTIK –

wir sind Reiseveranstalter, planen und organisieren Rund- und Studienreisen, Städte- und Musikreisen, Sport- und Hobbyreisen sowie Incentivereisen für Gruppen und Vereine.

### Dein zukünftiger Arbeitsplatz:

- Planung, Einkauf und Organisation touristischer Leistungen
- Kalkulation der Reisen
- Rechnungslegung, Buchungsstände, Zimmerlisten, Sonderwünsche...
- Erstellung der Reiseunterlagen
- Mitarbeit bei der Gestaltung unserer Reiseprogramme
- Projektorientiertes Arbeiten in einem Team
- Verkauf unserer hochwertigen Gruppenreisen

### Wir wünschen uns von dir:

- Eigenverantwortliche, zuverlässige und engagierte Arbeitsweise
- Motivierte Beratung unserer Kunden
- Sicheres und sympathisches Auftreten gegenüber unseren Kunden und Leistungsgebern
- Belastbarkeit, Engagement und Flexibilität
- Hohe Servicebereitschaft und offene/kommunikative Haltung
- Gute EDV-Kenntnisse
- Interesse an allen touristischen Bereichen

### QUALITÄT. LEISTUNG. FLEXIBILITÄT.

sind die Philosophie unseres Familienunternehmens. Rund 60 Mitarbeiter/innen sichern von unserem Firmensitz in Gießen, aufgeteilt in 8 Länderabteilungen, das hohe Qualitätsniveau unserer Reisearrangements in Europa und Nordafrika.

### Du fühlst dich angesprochen?

Wir freuen uns auf deine Bewerbung an [azubis@behringer-touristik.de](mailto:azubis@behringer-touristik.de)

BEHRINGER TOURISTIK GMBH & CO. KG  
ROBERT-BOSCH-STRASSE 12, 35398 GIESSEN

TEL.: (06 41) 96 81-0  
[www.behringer-touristik.de](http://www.behringer-touristik.de)



Tipps & News auch auf Facebook.



Dein „Gefällt mir“ Klick lohnt sich.